



USAID
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА



Проект «У-Медиа»
Интерньюз Нетворк в Украине

**ПРИГЛАШЕНИЕ К ПОДАЧЕ ЗАЯВОК ПО ПРОГРАММЕ
«УСИЛЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ В КРЫМУ»**

5 марта 2010 г.

Интерньюз Нетворк в рамках программы «Усиление независимых СМИ в Украине» («У-Медиа») приглашает к участию в конкурсе заявок на получение грантов для реализации проектов, направленных на улучшение качества и увеличение количества журналистских материалов, доступных населению Крыма. Основная цель программы – **улучшение доступа к информации жителей Крыма и расширение их возможностей участия в общественных дискуссиях и процессе принятия политических решений по вопросам, влияющим на их жизнь.**

К подаче заявок приглашаются неправительственные организации, работающие в области развития СМИ, а также в других сферах общественной жизни, негосударственные, независимые СМИ и факультеты журналистики вузов. Кроме того, Интерньюз ожидает заявки от новых организаций, еще не имеющих опыта работы с грантами, но обладающих потенциалом для реализации качественных проектов. Сотрудники Интерньюз могут помочь таким организациям подготовить предложения для участия в конкурсе.

- **Производство журналистских материалов, теле- и радиопрограмм во всех видах СМИ.** Участники конкурса могут предложить проекты по созданию журналистских материалов (статей, циклов телепередач, документальных фильмов, теле- и радиопрограмм, информационных продуктов в новых медиа), которые освещают важнейшие для жителей Крыма вопросы. Особо приветствуются предложения, содержащие компоненты мультимедиа (тексты, фото-, видео-, аудио-, графические и интерактивные материалы), которые могут быть размещены в различных видах медиа. При этом новостным организациям предлагается широко распространять свои материалы (например, в районных и городских СМИ Крыма) и передавать права на их ре-публикацию (перепечатку и ретрансляцию) после первичной публикации или выхода в эфир (принцип синдикативного контента). Проекты в данной категории могут также включать в себя **кампании по информированию общественности** о текущих проектах в области развития Крымского региона или его потребностей. Подобные проекты могут состоять из циклов социальной рекламы, документальных фильмов, теле- и радиопередач, газетных публикаций, а также включать другие информационные каналы достижения широкой аудитории, что является основной целью этих кампаний.
 - **Развитие каналов для распространения независимой и качественной информации** – развитие и расширение СМИ, веб сайтов, агентств, телевизионных сетей, радиостанций или создание схем распространения синдикативного контента. Заявки должны вмещать детальное описание бизнес моделей, финансовое обоснование инвестиций и опираться на потребности рынка.
 - **Тренинги по конвергенции медиа, новым медиа и разработке веб медиа платформ** - для традиционных СМИ, планирующих расширить аудиторию путем создания или улучшения своих веб-сайтов, с целью сделать информацию доступной для большего количества граждан посредством сети Интернет. Проекты должны содержать исследования и инструменты оценки, которые продемонстрируют, каким образом возрастает численность аудитории, а также предоставят возможность обратной связи и участия пользователей в создании контента.
 - **Проекты, направленные на помощь в развитии медиа организаций** - для повышения их эффективности и создания жизнеспособных бизнес моделей, основанных на потребностях
-

рынка и аудитории. Консультации или тренинги по управлению СМИ, маркетинговым исследованиям, распространению, рекламным продажам или бизнес-моделям для новых медиа.

- **Инновационные идеи**, влияющие на качество материалов для крымской аудитории или на то, как аудитория видит и понимает роль СМИ в обществе. Приветствуются интересные и релевантные проекты, направленные на обучение граждан навыкам оценки качества и независимости СМИ (также известных, как медиаграмотность), в формате информационных кампаний, конкурсов, премий, молодежных и студенческих проектов. Инновационные подходы, способствующие высоким стандартам журналистики или этики – например, программы помощи редакциям, принимающим этический кодекс или нанимающим сотрудника по связям с сообществами и гражданами (аудитория СМИ). Возможен также обмен публикациями, теле- и радиопрограммами между СМИ крымского региона, других регионов Украины и зарубежными СМИ. Будут приниматься во внимание любые новые идеи, результатом которых будет появление нового качественного информационного продукта.
- **Тренинговые программы для журналистов**, благодаря которым они смогут улучшить свои экспертные знания по определенным темам и, соответственно, производить более качественные журналистские материалы, которые будут интересны жителям Крыма. Например, тренинги на темы экономического развития, здравоохранения, образования, бизнеса, сельского хозяйства, туризма, земельных вопросов, судебной системы, этническому, культурному и религиозному многообразию — это может быть любая важная для региона тема. К разработке обучающих программ для журналистов приглашаются общественные организации, СМИ и организации, работающие в области развития СМИ. Предложения должны содержать информацию о запланированном количестве журналистов, СМИ, которые они представляют, сфере распространения, содержании программы тренинга и квалификации тренеров. Основным результатом тренинговых программ должны стать создание и выход в местных СМИ статей, программ или документальных фильмов. Одно из необходимых условий - получить гарантии от издателя или редактора на дальнейшую публикацию или трансляцию этих материалов.
 - Особое внимание будет уделяться долгосрочным тренинг-программам, которые обеспечивают долгосрочное сотрудничество с тренерами для дальнейших консультаций участников с целью улучшения качества материалов.
 - Проект «У-Медиа» также уделяет особое внимание таким темам, как экономическое развитие, инвестиции на территории Автономной Республики Крым, система охраны здоровья матери и ребенка.
- **Программы обменов** для журналистов СМИ Крымского региона и других областей Украины, а также соседних стран. Их результатом также должно быть появление публикаций, программ и передач в местных СМИ, отвечающих потребностям аудитории и стилю СМИ, в которых работают участники обменов; материалы должны помочь расширить знания аудитории об общих проблемах и способах их решения, не зависимо от границ. К участию приглашаются общественные организации, СМИ и организации, работающие в области развития СМИ. Заинтересованные организации могут связаться с представителями программы «У-Медиа», чтобы получить дополнительную информацию о финансировании программ обменов другими донорами.
 - Особое внимание уделяется долгосрочным программам обменов, способствующим выходу качественных информационных материалов.
- **Молодежные программы** – тренинги, обмены или стажировки в СМИ с дальнейшей публикацией материалов в качестве результата. Участники – старшеклассники и студенты факультетов журналистики.
 - Особо приветствуются проекты, которые можно будет повторно реализовать в других организациях или областях, или же проекты по созданию партнерства с существующими молодежными программами.

Интерньюз предоставляет гранты в размере \$ 25,000 сроком на один год для реализации проектов, которые будут соответствовать целям программы «У-Медиа», описывать методы достижения этих целей и объяснять, как можно измерять и оценить результаты и влияние проектов. Результатом реализации каждого проекта должно быть появление нового, независимого и/или более качественного информационного продукта, который будет интересен и полезен крымской аудитории. При необходимости, предложения должны включать в себя описание методов распространения информации более широкому кругу населения региона (или за его пределами, если целью проекта является повышение информированности о Крымском регионе в других частях Украины или за рубежом). Особо приветствуются проекты по созданию информационных материалов, которые помогут больше узнать о многообразии крымского населения, разных частях Украины и других странах.

Потенциальные получатели грантов, бюджет которых превысит \$25,000, должны обратиться за предварительным одобрением, отправив запрос на электронный адрес: umedia-crimea@internews.org.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Информация более качественного и независимого содержания о регионе, других частях Украины и соседних странах становится доступной для жителей Автономной Республики Крым (в особенности то, что связано с принимаемыми в Киеве политическими решениями, которые могут отразиться на регионе).
- Крымчане получают более широкий доступ к различным медиаплатформам, что позволяет им узнавать новости и высказывать свое мнение по волнующим их проблемам.
- Укрепление доверия к СМИ со стороны жителей Крыма, которые будут уверены в том, что профессионализм журналистов, глубокое знание освещаемой ими тематики и их этика соответствуют международным стандартам. Крымчане знают и понимают суть международных профессиональных стандартов журналистики.
- Жители других регионов Украины и соседних стран получают более качественную и политически независимую информацию об Автономной Республике Крым.

Инструкции по подготовке заявок:

Все заявки подаются на двух языках - на русском либо украинском языке (на выбор), и одна страница описания проекта на английском языке.

I. Титульная страница – 1 страница печатным шрифтом 11 pt.

Эта страница должна включать следующую информацию:

- A. Название проекта.
- B. Краткое описание проекта: *один параграф, четкое и понятное резюме проекта.*
- C. Организация: *название и контактная информация.*
- D. Координатор проекта: *имя и контактная информация.*
- E. Продолжительность проекта.
- F. Сумма, которая запрашивается, в долларах США.

II. Описание проекта – от 5 до 10 страниц печатного текста шрифтом 11 pt., объем описания проекта зависит от сложности проекта.

Техническое описание проекта должно включать следующую информацию:

- A. Цели и задачи проекта, связанные с целями программы «У-Медиа»
- B. Деятельность, основанная на достижении результатов

-
- C. Ожидаемые результаты, продукты и влияние проекта в результате предложенных видов деятельности
 - D. Методы мониторинга и оценки результатов
 - E. Сроки исполнения с описанием последовательности реализации проекта
 - F. Партнеры – государственные, негосударственные, бизнес

III. Бюджет – 1 страница в программе MS Excel (в приложении) – и описание бюджета с пояснением расходов.

Бюджет в прилагаемом формате на одной странице должен определить основные категории затрат и доказать эффективность этих затрат. Рекомендованный размер собственного вноса организации - около 15% от общей стоимости проекта.

IV. Информация о возможностях и опыте организации – не более 2 страниц текста шрифтом 11 pt.

Этот раздел должен содержать:

- A. Опыт управления бизнесом или проектами
- B. Информация о ранее полученных грантах

Заявки в электронной форме необходимо отправлять на электронные адреса umedia-crimea@internews.org и umedia.internews@gmail.com. Оценка заявок будет проведена в течение трех недель после конечной даты подачи. Интерьюс Нетворк может связаться с организациями в случае возникновения дополнительных вопросов.

Критерии оценки заявок:

- соответствует целям программы «У-Медиа» в Крыму;
- улучшает качество, виды или количество доступных гражданам информационных материалов;
- идея, которая поможет установить связь между Крымом и другими регионами Украины и/или соседними странами;
- идея способна обеспечить заметные результаты в указанный промежуток времени;
- демонстрирует наличие в организации навыков и опыта, достаточных для осуществления запланированной деятельности;
- обоснованные результаты и влияние;
- инновационная и творческая идея;
- реалистичный и эффективный бюджет.

Оценочный комитет:

Оценку заявок и отбор победителей проведет конкурсная комиссия программы «У-Медиа», которая будет состоять из ключевых сотрудников Интерьюс Нетворк в Украине и Вашингтоне, а также независимых экспертов. Только победители конкурса получают информацию о результатах оценки.

Интерьюс Нетворк – это международная неправительственная организация, поддерживающая профессиональные и независимые СМИ в разных странах мира. Двухгодичный крымский проект стартовал в октябре 2009 года. Гранты в рамках проекта будут выдаваться не более, чем на год, с возможностью продления. Все гранты предоставляются после согласования с Агентством Международного Развития США и при наличии необходимого финансирования.

Конечный срок подачи заявок - 12.00, 29 марта 2010 года.